

La ricerca sulla Cinematografia digitale nasce dopo che la Sede Lombardia ha concorso ad un bando del Fondo Sociale Europeo – azione di sistema Misura D4 –, ed è stata scelta per la realizzazione del progetto insieme ad altri due soggetti. L'unione con gli altri due soggetti – SIAM (Società d'Incoraggiamento Arti e Mestieri) e Studio PV (casa di produzione leader nel doppiaggio) - ha dato origine ad una ATS (associazione temporanea di scopo). La ricerca è durata circa un anno e ha avuto termine a dicembre 2005.

Il Progetto è stato suddiviso in tre fasi operative:

- La prima fase comprende un'attività di analisi delle realtà e potenzialità del settore della cinematografia digitale in Lombardia
- La seconda fase, è dedicata alla formazione, con incontri e seminari di approfondimento sulle più importanti tematiche legate al digitale, ha lo scopo di migliorare le competenze delle risorse umane della nostra Regione impiegate nel settore
- La terza fase, prevede la divulgazione dei risultati della ricerca per affermare le nuove eccellenze in Lombardia nell'ambito della Cinematografia digitale in Italia.

L'obiettivo della ricerca è quello di:

- "fotografare" la realtà del digitale nella Regione Lombardia attraverso le attività, le imprese e le persone che a vario titolo vi ruotano attorno
- ricostruire il processo dinamico analizzando lo sviluppo passato, la realtà presente e le prospettive future.

Con lo scopo finale di predisporre attività di formazione centrate sulle esigenze degli operatori.

Martedì 22 novembre 2005, in Assolombarda, sono stati presentati i primi risultati della ricerca esplorativa.

Il lavoro di ricerca ha coinvolto 5000 imprese in Lombardia di cui 1818 contattate direttamente e 100 con interviste in profondità. Si sono svolti 5 workshop ad alto livello sulla cinematografia digitale ospitando relatori provenienti da tutte le parti del mondo e si è costituita, presso la Sede Lombardia, l'Accademia del Sapere digitale per lo studio e la sperimentazione delle nuove tecnologie digitali applicate all'immagine. Oltre ai workshop si sono organizzati seminari d'approfondimento per professionisti del settore.