

## **Centro Sperimentale di Cinematografia – Sede Lombardia**

### **“Accademia del sapere digitale”**

#### **Programma Workshops per l’anno 2005**

Premessa:

1. I workshops sono in linea con il concetto della “Accademia del Sapere digitale” necessaria ai professionisti del nuovo mondo audiovisivo digitale
2. In ogni workshop sono disponibili i sistemi che sono alla base dei processi e funzioni che il tema del workshop adopera. In questo modo i partecipanti possono vedere con i propri occhi le metodologie tecniche ed operative e le loro implicazioni sulla produzione e dunque sulla catena del valore
3. In ogni workshop ci sono esperti di fama internazionale. Qualora necessari è prevista una traduzione consecutiva per i partecipanti
4. In ogni workshop è prevista l’analisi di un caso concreto con la diretta partecipazione di una azienda operante in quel particolare settore
5. In ogni workshop vengono proiettati contenuti funzionali alla lezione. Proiezione su grande schermo, su medio schermo e su piccolo schermo
6. Ad ogni partecipante è consegnato un attestato di partecipazione e un kit didattico contenente le lezioni dei workshops
7. I Workshops si svolgono presso la Sede Lombardia del CSC in Via S. Marta in Milano. Sono previste visite presso aziende del settore
8. La partecipazione è libera e la frequenza è obbligatoria

**Workshop: "Effetti visuali, restauro e conservazione nella Cinematografia digitale".**

Sezioni del workshop:

- Introduzione alla HDTV e Digital Cinematography.
- Restauro e conservazione dei digital media.
- Media Asset Management.
- Digital Intermediate & Visual effects.
- Caso concreto: Capture camera ed il suo uso nell'Advertising & TV Fiction.

Periodo di svolgimento Aprile 2005

**Workshop: "L'Audio questo misconosciuto e le sue applicazioni nella cinematografia digitale".**

Sezioni del workshop:

- La natura, gli effetti, i problemi e le soluzioni per l'audio di qualità.
- Le moderne tecniche di acquisizione, registrazione e riproduzione del suono.
- Moderne tecniche ambientali per la migliore fruizione dei contenuti audio.
- Il Digital Right Management (DRM) e gli spettatori.
- Caso concreto: Le soluzioni e le applicazioni della Radio Vaticana.

Periodo di svolgimento Luglio 2005

**Workshop: "La Supply Chain della produzione Cinematografica e Televisiva"**

Sezioni del workshop:

- Le architetture e le funzionalità dei sistemi di Produzione e Post-produzione
  - I livelli qualitativi ed applicativi della visualizzazione delle immagini su grande schermo
  - La Post-produzione ed il Digital Intermediate: Analisi di casi concreti
  - La Computer Graphic nella produzione cinematografica e televisiva
  - Le modalità della produzione con Set Virtuale
  - I nuovi sistemi per la ripresa nel Cinema digitale ed HD Cinema
- 
- I processi di Film-to-Digital e Digital-to-Film
  - La filiera della produzione televisiva.

Periodo di svolgimento Settembre 2005

Sede Lombardia – Via Santa Marta 18 – 20123 Milano

**Workshop: “L’evoluzione del linguaggio digitale nel cinema”.**

Sezioni del workshop:

- Le definizioni di qualità soggettive e le basi metodologiche.
- Il cinema digitale, il cinema elettronico, HD cinema, home cinema.
- Le fruizioni in large screen, medium screen, very small screen.
- Casi concreti: UK Film Council. Telecom Italia ed il caso Rosso Alice.

Periodo di svolgimento Novembre 2005

**Workshop: “La Catena della produzione Audiovisiva Digitale e le sue componenti di Produzione, Distribuzione e Fruizione”**

Sezioni del workshop:

- I sistemi di acquisizione: a) le modalità in singola e multicamera operation; b) i luoghi della produzione: set esterni e studi interni
- I processi di masterizzazione dei DVD con particolare attenzione ai BluRay DVD e HD DVD
- La Post-Produzione nell’odierna situazione applicativa e di mercato.
- La organizzazione dei mezzi e delle persone nelle produzioni di programmi audiovisivi tipici
- Le modalità e sistemi di fruizione dei programmi: Cinema, Televisione, Mobile

Periodo di svolgimento Dicembre 2005